

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

— (بكالوريوس)

اسم المقرر: مهارات التواصل والإرشاد السياحي
رمز المقرر: APTG1306
البرنامج: دبلوم الإرشاد السياحي والأثري
القسم العلمي: قسم التاريخ – قسم السياحة
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: 2024/10/17



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:.....3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:.....4
- ج. موضوعات المقرر.....5
- د. أنشطة تقييم الطلبة.....5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق:.....5
- و. تقويم جودة المقرر:.....6
- ز. اعتماد التوصيف:.....6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: 2

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (1)

4. الوصف العام للمقرر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأهم مهارات التواصل والإقناع المستخدمة في مجال الإرشاد السياحي. يتناول المقرر كيفية توظيف مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي لتسهيل التفاعل بين المرشد السياحي والسياح، مع التركيز على استراتيجيات الإقناع وتأثيرها في تعزيز تجربة السائح. يتعرف الطلاب أيضاً على دور المرشد السياحي في إبراز المعالم السياحية والثقافية بطرق جذابة ومؤثرة، مع التركيز على الاحترافية في التعامل مع مختلف أنواع السياح وظروفهم.

سيتم تغطية مهارات الإرشاد السياحي مثل شرح المعالم السياحية، والتعامل مع المجموعات السياحية المختلفة، وإبراز التراث الثقافي والديني. بالإضافة إلى ذلك، يتعلم الطلاب كيفية التعامل مع الظروف المختلفة التي قد تواجههم أثناء الجولات السياحية، وكيفية تحسين قدرتهم على التواصل الفعال والإقناع في مختلف المواقف.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

7. الهدف الرئيس للمقرر

- إكساب الطلاب مهارات التواصل الفعال مع السائحين باستخدام أساليب مختلفة.
- تمكين الطلاب من تطبيق استراتيجيات الإقناع والتأثير لتعزيز تجربتهم في الإرشاد السياحي.
- تعزيز معرفة الطلاب بالمهارات الأساسية للإرشاد السياحي والتعامل مع الظروف المختلفة أثناء الجولات.

- تطوير قدرة الطلاب على إبراز المعالم السياحية والثقافية بطرق مبتكرة وجاذبة.
- تعزيز القيم الأخلاقية والمهنية في تقديم المعلومات السياحية.

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	32	%100
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج <ul style="list-style-type: none"> • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	32	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	32	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مبادئ التواصل والإرشاد السياحي ودور المرشد في السياحة.	1ع	المحاضرات، المناقشة	الاختبارات الكتابية، الواجبات
1.2	يفهم استراتيجيات الإقناع المختلفة وتطبيقها في الإرشاد السياحي.	2ع	المحاضرات، الأمثلة العملية	الاختبارات، المشاريع الصغيرة
...				

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	يتواصل بفعالية مع السياح باستخدام مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي.	1م	المحاضرات، التطبيقات العملية	العروض الشفوية، النقاشات
2.2	يطبق تقنيات الإقناع في توجيه السياح والتأثير في تجربتهم السياحية.	2م	دراسة الحالات، التدريبات العملية	الواجبات، المشاريع العملية
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالمعايير الأخلاقية والمهنية في عرض المعلومات السياحية.	1ق	المناقشة، المحاضرات	المشاريع، تقييمات الزملاء
3.2	يظهر الاستقلالية في تطوير وتحسين مهارات الإرشاد السياحي الخاصة به.	2ق	المشاريع العملية، التدريب الذاتي	التقارير، التقييمات الذاتية
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في مهارات التواصل السياحي (تعريف، أشكال، أهداف، دور المرشد السياحي).	2
2	أساسيات الاتصال والإقناع في الإرشاد السياحي (أهمية الإقناع وعناصره، دور المرشد في التأثير على السائح).	2
3	صفات المرشد السياحي الناجح وأساسيات الإرشاد السياحي	2
4	مهارات الاتصال غير اللفظي واللفظي (الاستماع، التحدث، الكتابة).	2
5	استراتيجيات الإقناع والتواصل الفعال مع السائح.	2
6	كيفية إبراز المعالم السياحية بطرق جذابة والتعامل مع مجموعات السياح.	2
7	المهارات العملية في الإرشاد السياحي	2

2	الاختبار النصفي.	8
2	طرق التعامل مع المواقف الصعبة أثناء الإرشاد السياحي.	9
2	المعايير الأخلاقية والمهنية في الإرشاد السياحي.	10
2	إبراز الجوانب الثقافية والتاريخية في الجولات السياحية.	11
2	طرق التسويق السياحي وكيفية التعامل مع احتياجات السياح.	12
2	المحافظة على المعالم السياحية وإدارة الجولات.	13
2	مراجعة نهائية للمقرر وتحضير للاختبار النهائي.	14
2	تطبيقات عملية ومناقشة حالات دراسية.	15
2	الاختبار النهائي.	16
32	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفي	8	20%
2	الواجبات	مستمرة	20%
3	الاختبار النهائي	16	60%
...			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- أحمد عيسى، أسس تنظيم الرحلات السياحية الحديثة ومهارات الإرشاد السياحي، دار النشر 2007.
- Nick Manning (2014), How to be a Tour Guide: The Essential Training Manual for Tour Guides, Createspace Independent Publishing Platform.

2

المرجع الرئيس للمقرر

<ul style="list-style-type: none"> Chiranjib Kumar C. (2016), Tour Guiding: A Training Manual and Professional Approach of Guiding in Tourism, ISBN-10: 1533143803. خلود عبد الله، مهارات الاتصال: المبادئ والتطبيق، دار خوارزم العلمية للنشر. ربيع حسين، الإبداع في مهارات الإقناع، مصر، دار الحلم للنشر والتوزيع، 2017. 	المراجع المساندة
<p>موقع الهيئة السعودية للسياحة: https://www.visitsaudi.com</p> <p>موقع وزارة السياحة: https://mt.gov.sa</p> <p>موقع هيئة التراث: https://www.scta.gov.sa</p>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية مؤثثة لا يزيد عدد الطلاب بها عن 40 طالباً
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> - جهاز حاسب آلي - جهاز data show - جهاز اتصال لاسلكي Wi-Fi بشبكة الإنترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	سبورة ذكية خرائط وصور توضيحية

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	<ul style="list-style-type: none"> - الاستبانات الإلكترونية - الزيارات
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس من داخل القسم/ من الأقسام المناظرة	<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة نتائج الاختبارات النصفية والنهائية

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
		<ul style="list-style-type: none"> - قياس نسبة نجاح الطلبة في المقرر مقارنة بالمقررات الأخرى التي يدرسها الطالب. - تقويم مستقل من خارج البرنامج
مصادر التعلم		
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس من داخل القسم/ من الأقسام المناظرة	<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة نتائج الاختبارات النصفية والنهائية. - مراجعة البحوث والتقارير التي يقدمها الطلاب. - مراجعة أوراق الاختبارات للتأكد من استيفائها لمواصفات الورقة الامتحانية، وقياسها لمخرجات التعلم.
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس جامعة أم القرى
رقم الجلسة	851141114462/ 190345
تاريخ الجلسة	1446/11/22 هـ

